

Shopping, Shopping, Shopping!

Die 235 besten Shopping-Adressen der Stadt Zürich

Das neue ZÜRICH KAUFTEIN 2019/20! ist da

Kennen Sie «Cervo Volante» oder «Mille et deux Feuilles»? «Lux», «Hera» und «Milo»? Oder «Townhouse», «Trunk», «Wintergeist» und die «Zentrale für Gutes»?

Das sind nur einige der vielen neuen Geschäfte, die 6 Mystery-Shopper fürs neue Lifestyle-Magazin ZÜRICH KAUFTEIN! in Zürich neu entdeckt und beschrieben haben. Eine der Mystery-Shopperinnen: Die bekannte Zürcher Kolumnistin Michèle Roten.

Die druckfrische Ausgabe 2019/20 ist ab dem 5. Dezember erhältlich. Für Fr. 24.50. Am Kiosk. In ausgewählten Buchhandlungen. Auf www.kauftein.ch. In Kürze auch als Web-App und App für iPhone.

In ZÜRICH KAUFTEIN! 2019/20 finden Sie alles zum Thema Einkaufen. Von A bis Z: Alpkäse, Blumen, Couture, Duftkerzen, Entenleber, Flipflops, Gläser, Handtaschen, Instrumente, Jeans, Kabelbinder, Lampen, Modellflugzeuge, Nigiri, Ohrringe, Plaids, Quarktaschen, Rucksäcke, Schokolade, Tische, Uhren, Velos, Wein, Xenonlampen, Yogamatten, Zahnpasta und mehr.

Oder anders gesagt: Die 235 besten Shopping-Adressen der Stadt Zürich. Auf 172 Seiten.

Der Aufbau von ZÜRICH KAUFTEIN! ist ganz auf den praktischen Nutzen ausgerichtet. Das Magazin ist klar gegliedert und bietet eine ganze Reihe von Orientierungshilfen. Die beschriebenen Geschäfte sind darum in verschiedenen Listen zu finden.

16 Top-Listen. Jeder Laden, unabhängig vom Quartier, ist einer Kategorie zugeordnet. Modeboutiquen beispielsweise unter «Was Frauen gerne anziehen» und «Mode aus der Schweiz», Delikatessenzläden

unter «Alles für Feinschmecker». Und so weiter. Dazu gibt es geografische Angaben und den Hinweis auf die Beschreibung des jeweiligen Geschäftes mit Seitenzahl.

235 Geschäfte. Der Besprechungsteil ist nach Quartieren gegliedert. Mit Übersichtsseite und Karte am Anfang. Die Beschreibungen der einzelnen Geschäfte auf den folgenden Seiten sind nach Kategorien in alphabetischer Reihenfolge geordnet und mit Infoblock versehen.

Index. Am Schluss des Heftes finden sich auf einen Blick alle Adressen, Telefonnummern und Webseiten aller besprochenen Geschäfte.

Prinzipien von ZÜRICH KAUFTEIN. Die Geschäfte werden von der Redaktion unabhängig ausgesucht. Weder Verlag noch Anzeigenkunden haben Einfluss auf die Auswahl. Die Geschäfte werden von unabhängigen Testerinnen und Testern anonym besucht.

Kontakt:

Wolfram Meister, Chefredaktor

Tel.: +41 44 450 44 10

E-Mail: wolfram.meister@gourmedia.ch

Download Presstext, Bilder und Cover: www.gourmedia.ch/medien