

Factsheet: BASEL KAUFF EIN!

Mit BASEL KAUFF EIN! erscheint im Juni 2017 erstmals ein umfassender Lifestyle-Guide rund ums Shopping in Basel. Gedacht ist das Einkaufsmagazin in erster Linie für Menschen, die das Besondere, das Bessere oder sogar das Einmalige suchen. Wie bei BASEL GEHT AUS! werden auch in BASEL KAUFF EIN! nur Anbieter berücksichtigt, die vorgängig persönlich besucht und geprüft wurden.

Um möglichst authentisch zu sein, geht das Autorenteam in Basel auf Mysteryshopping-Tour. Wie gewohnt unabhängig, anonym, objektiv und neugierig. Getestet werden dabei nicht nur die Exklusivität bzw. die Qualität des Angebotes, sondern ebenso die Kompetenz, das Ambiente, die Freundlichkeit und der Service. Denn letztlich sollen in BASEL KAUFF EIN! nur Geschäfte berücksichtigt werden, die der Kundin oder dem Kunden ein echtes Shopping-Erlebnis vermitteln.

BASEL KAUFF EIN! deckt denn auch die ganze Bandbreite der Einkaufswelt ab – inkl. zahlreicher Geheimtipps und Einkaufsperlen. Vom charmanten Blumenladen über Brillen, Bücher, Kunst, Delikatessen, bis hin zu Einrichtung und Möbeln, Secondhandläden und vielem mehr.

BASEL KAUFF EIN! ergänzt damit das bekannte Magazinformat der KAUFF EIN!- Reihe, welche sich mit Langfristcharakter und hohem Nutzwert dank Nachschlagewerk-Charakter auszeichnet. Der Mehrwert für die Konsumenten steht dabei klar im Vordergrund. Gleichzeitig ist der Lifestyle Guide aber auch eine ideale Werbepattform für Geschäfte und ihre Marken, um sich in einem modernen und hochklassigen Rahmen einer anspruchsvollen Klientel zu präsentieren.

Die Rezeptur:

- kompetente, objektive und unabhängige Redaktion garantieren einen Top-Inhalt
- Einmalige Fotostrecken sorgen für Emotionen und Anreize
- Spannende und informative Artikel motivieren zum Lesen und selber Erleben
- Rubriken-Querschnitt vom einfachen Secondhandladen bis zum luxuriösen Einkaufstempel
- Einkaufs / Geschäftsindex der vorgestellten Geschäfte

Warum dabei sein als Werbepartner?

- Bestes Preis-/Leistungsverhältnis – die Werbewirkung einer Anzeige beträgt mindestens 1 Jahr
- Wegen der Nutzung als Nachschlagewerk werden die Jahres-Editionen nicht weggeworfen!
- **Anregung zum Konsum und Inspiration für neue zusätzliche Shop-pingerlebnisse**
- Erreichen einer kaufkräftigen Zielgruppe (Leserschaft mit Top-Ausbildung, Top-Stellung, Top-Salär)
- Die Themen Shopperlebnis, und Lifestyle kommen voll zur Geltung



Factsheet: BASEL KAUFTEIN!

Ja, wir möchten wie folgt inserieren:



Formate & Tarife Erscheinungstermine

| | |
|--------------|------------|
| 1/8 Seite* à | CHF 1'700 |
| 1/6 Seite* à | CHF 2'500 |
| 1/4 Seite à | CHF 4'000 |
| 1/3 Seite à | CHF 5'000 |
| 1/2 Seite à | CHF 6'500 |
| 1/1 Seite à | CHF 11'500 |
| 2/1 Seite à | CHF 21'000 |

BASEL KAUFTEIN! Juni 2017

BASEL GEHT AUS! Dez. 2017

* Rubrikanzeigen

Die Preise verstehen sich je Magazin zzgl. MWST.

Kombirabatte: 5% bei Zweierkombi. 10% bei Dreierkombi,

15% bei Viererkombi mit weiteren GEHT AUS!/KAUFTEIN! Titeln (kein Kombirabatt auf Rubrikanzeigen).

Es gelten die AGB's der Gourmedia AG.

| | 1/1 | 1/2 quer/hoch | | 1/3 quer | 1/4 quer/hoch/eck | | | 1/6 (Rubriken) eck hoch | 1/8 (Rubriken) quer |
|---------------------------------|-----------|------------------|-----------|-------------|----------------------|----------|----------|----------------------------|------------------------|
| | | | | | | | | | |
| | | quer | hoch | quer | quer | hoch | eck hoch | eck hoch | quer |
| Format SS (Satzspiegel) | 190 x 255 | 190 x 128 | 93 x 255 | 190 x 84 | 190 x 65 | 44 x 255 | 93 x 128 | 60 x 128 | 93 x 65 |
| Format RA (Randanschnitt +3 mm) | 225 x 300 | 225 x 149 | 109 x 300 | 225 x 104 | 225 x 85 | 61 x 300 | | | |

Bitte kontaktieren Sie uns. Bitte stellen Sie uns ein Musterexemplar des bereits erschienenen ZÜRICH KAUFTEIN! zu.

Bemerkungen

Adresse

Firma _____ Name/Vorname _____

Strasse/Nr. _____ PLZ/Ort _____

Telefon/Fax _____ E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Bitte per Fax an 043 466 77 17 oder Scan an mail@gourmedia.ch senden.