

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Anwendbarkeit: Die AGB sind auf sämtliche gegenwärtigen und künftigen Geschäftsbeziehungen zwischen dem Kunden für GEHT AUS! und/oder KAUFTEIN!-Titel anwendbar, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wird. Weder Gourmedia noch der Kunde haben Einfluss auf die Auswahl oder Aufnahme eines Unternehmens in GEHT AUS! und/oder KAUFTEIN!-Darüber entscheidet alleine die Redaktion von GEHT AUS! oder KAUFTEIN!, die unabhängig von Gourmedia Restaurants und/oder Läden testet und für die Aufnahme in die Magazine für gut befunden und deren Beurteilung verfasst.
2. Gourmedia ist als Verlag verantwortlich für die Anzeigen, den Druck und die Publikation des GEHT AUS! und/oder KAUFTEIN!-Magazins.
3. Der Kunde bucht Anzeigen gemäss dem geltenden Anzeigetarif. Tarifänderungen bleiben vorbehalten. Der Anzeigetarif ist gültig bis ein neuer Anzeigetarif festgelegt und auf der Website von Gourmedia veröffentlicht wird.
4. Druckunterlagen: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigetextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist allein der Kunde verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete, gesetzwidrige, unsittliche oder beschädigte Druckunterlagen fordert Gourmedia beim Kunden innerhalb von drei Werktagen schriftlich Anzeigen mit vertragsgemässem Text und einwandfreien Druckunterlagen oder Beilagen an.
5. Bei Nichteintreffen oder nicht rechtzeitigem Eintreffen der druckbereiten Druckunterlagen wird der disponierte Raum in den Magazinen im gleichen Betrag wie die gebuchte Anzeige als Konventionalstrafe (Art. 160 OR) in Rechnung gestellt. Anzeigenbuchungen sind nach deren schriftlicher Bestätigung verbindlich. Ein Rücktritt nach der Zustellung der Vertragsbestätigung an den Kunden kann nicht erfolgen.
6. Gourmedia gewährleistet die für den gebuchten Titel übliche Druckqualitäten im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Digitale Daten auf Datenträger (z.B. CD-ROM) mit Farbdruck Euro-Skala, 60er Raster. Aufwendungen von Gourmedia für nicht druckreife Unterlagen sowie noch zu bearbeitende Daten werden in Rechnung gestellt.
7. Platzierungswünsche des Kunden werden nach Möglichkeit berücksichtigt, aber nicht als feste Verpflichtung entgegengenommen.
Für verbindliche Platzierungen wird dem Kunden ein Zuschlag von 25% zum geltenden Anzeigetarif in Rechnung gestellt. Kann eine bestätigte, zuschlagspflichtige Platzierung aus umbruchtechnischen Gründen nicht eingehalten werden, wird der Kunde nach Möglichkeit im Voraus informiert. Wegen Nichterscheins eines Inserates sowie die Platzierung an einer anderen Stelle kann weder die Zahlung verweigert, noch Schadenersatz oder Preisnachlass verlangt werden. Gourmedia sichert einem Kunden den Konkurrenzausschluss nicht zu.
8. Betr. Textteilanzeigen: Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von Gourmedia mit dem Wort "Anzeige" deutlich erkennbar gemacht.
9. Ablehnung von Anzeigen: Gourmedia behält sich das Recht vor, Anzeigen nach sorgfältiger Prüfung abzulehnen. Die Ablehnung einer Anzeige wird dem potentiellen Kunden unverzüglich mitgeteilt. Für den Inhalt der Anzeigen übernimmt der Kunde die vollumfängliche Verantwortung gegenüber Gourmedia, Behörden und Leserschaft. Der Kunde ist für die Beachtung der gesetzlichen Bestimmungen und der Richtlinien verantwortlich. Aus Veröffentlichungen im redaktionellen Teil, durch welche sich ein Kunde verletzt oder sonst wie beeinträchtigt fühlt, können keine Ansprüche gegen Gourmedia gestellt werden. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt – sowohl im Betrieb von Gourmedia als auch in fremden Betrieben, derer sich der Gourmedia zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient - hat Gourmedia Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Magazine und der darin enthaltenen Anzeigen.
10. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch dem Kunden zur Kenntnis gebracht. Der Kunde trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der Probeabzüge. Gourmedia berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wird. Bleibt das "Gut zum Druck" bis zum verlangten Termin aus, gilt die Genehmigung als erteilt.

11. Druckfehler und drucktechnische Mängel, die weder Sinn noch Zweck der Anzeige wesentlich beeinträchtigen, berechtigen zu keinen Ersatzansprüchen. Für Druckfehler, die aus mangelhafter Datenübermittlung (Datenträger) entstehen, übernimmt Gourmedia keine Haftung.
12. Reklamationen werden nur innerhalb von 14 Tagen nach der Beleglieferung entgegengenommen und sind an Gourmedia zu richten.
13. Der Kunde erhält 5 Belegexemplare.
14. Rechnung und Zahlung: Die Fakturierung erfolgt in CHF mit der Anzeigebestätigung (bei Rubrikanzeigen) resp. mit Erscheinen des Magazins, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die Zahlungsfrist beträgt 10 Tage ab Fakturdatum exkl. MwSt rein netto.
15. Haftung: Der Kunde haftet für Schäden, die von Dritten aufgrund veröffentlichter Anzeigen in GEHT AUS! und/oder KAUFTEIN!- gegen Gourmedia geltend gemacht werden.
16. Es gilt Schweizer Recht. Für allfällige Streitigkeiten zwischen Gourmedia und dem Kunden ist das Handelsgericht des Kantons Zürich ausschliesslich zuständig.

Stand 20.07.2016