

# Factsheet: BASEL KAUFTEIN!

In Zusammenarbeit mit der Basler Kantonalbank und der Pro Innerstadt Basel erscheint im Juni 2017 erstmals ein umfassender Lifestyle-Guide rund ums Shopping in Basel. Gedacht ist das Einkaufsmagazin in erster Linie für Menschen, die das Besondere, das Besere oder sogar das Einmalige suchen. Wie bei BASEL GEHT AUS! werden auch in BASEL KAUFTEIN! nur Anbieter berücksichtigt, die vorgängig persönlich besucht und geprüft wurden.

Um möglichst authentisch zu sein, geht das Autorenteam in Basel auf Mysteryshopping-Tour. Wie gewohnt unabhängig, anonym, objektiv und neugierig. Getestet werden dabei nicht nur die Exklusivität bzw. die Qualität des Angebotes, sondern ebenso die Kompetenz, das Ambiente, die Freundlichkeit und der Service. Denn letztlich sollen in BASEL KAUFTEIN! nur Geschäfte berücksichtigt werden, die der Kundin oder dem Kunden ein echtes Shopping-Erlebnis vermitteln.

BASEL KAUFTEIN! deckt denn auch die ganze Bandbreite der Einkaufswelt ab – inkl. zahlreicher Geheimtipps und Einkaufsperlen. Vom charmanten Blumenladen über Brillen, Bücher, Kunst, Delikatessen, bis hin zu Einrichtung und Möbeln, Secondhandläden und vielem mehr.

BASEL KAUFTEIN! ergänzt damit das bekannte Magazinformat der KAUFTEIN!-Reihe, welche sich mit Langfristcharakter und hohem Nutzwert dank Nachschlagewerk-Charakter auszeichnet. Der Mehrwert für die Konsumenten steht dabei klar im Vordergrund. Gleichzeitig ist der Lifestyle Guide aber auch eine ideale Werbeplattform für Geschäfte und ihre Marken, um sich in einem modernen und hochklassigen Rahmen einer anspruchsvollen Klientel zu präsentieren.

## Die Rezeptur:

- kompetente, objektive und unabhängige Redaktion garantieren einen Top-Inhalt
- Einmalige Fotostrecken sorgen für Emotionen und Anreize
- Spannende und informative Artikel motivieren zum Lesen und selber Erleben
- Rubriken-Querschnitt vom einfachen Secondhandladen bis zum luxuriösen Einkaufstempel
- Einkaufs / Geschäftsindex der vorgestellten Geschäfte

## Warum dabei sein als Werbepartner?

- Bestes Preis-/Leistungsverhältnis – die Werbewirkung einer Anzeige beträgt mindestens 1 Jahr
- Wegen der Nutzung als Nachschlagewerk werden die Jahres-Editionen nicht weggeworfen!
- **Anregung zum Konsum und Inspiration für neue zusätzliche Shop-pingerlebnisse**
- Erreichen einer kaufkräftigen Zielgruppe (Leserschaft mit Top-Ausbildung, Top-Stellung, Top-Salär)
- Die Themen Shopperlebnis, und Lifestyle kommen voll zur Geltung



# Factsheet: BASEL KAUFTEIN!

Ja, wir möchten wie folgt inserieren:



## Formate & Tarife Erscheinungstermine

1/8 Seite* à	CHF 1'700
1/6 Seite* à	CHF 2'500
1/4 Seite à	CHF 4'000
1/3 Seite à	CHF 5'000
1/2 Seite à	CHF 6'500
1/1 Seite à	CHF 11'500
2/1 Seite à	CHF 21'000

## BASEL KAUFTEIN! Juni 2017

\* Rubrikanzeigen

Die Preise verstehen sich je Magazin zzgl. MWST.

Kombirabatte: 5% bei Zweierkombi, 10% bei Dreierkombi, 15% bei Viererkombi mit weiteren GEHT AUS!/KAUFTEIN!

Titeln (kein Kombirabatt auf Rubrikanzeigen).

Es gelten die AGB's der Gourmedia AG.

	1/1	1/2 quer/hoch		1/3 quer	1/4 quer/hoch/eck			1/6 (Rubriken) eck hoch	1/8 (Rubriken) quer
		quer	hoch	quer	quer	hoch	eck hoch	eck hoch	quer
Format SS (Satzspiegel)	190 x 255	190 x 128	93 x 255	190 x 84	190 x 65	44 x 255	93 x 128	60 x 128	93 x 65
Format RA (Randanschnitt +3 mm)	225 x 300	225 x 149	109 x 300	225 x 104	225 x 85	61 x 300			

Bitte kontaktieren Sie uns.  Bitte stellen Sie uns ein Musterexemplar des bereits erschienenen ZÜRICH KAUFTEIN! zu.

Bemerkungen

---



---

## Adresse

Firma

Name/Vorname

Strasse/Nr.

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift

Bitte per Fax an 043 466 77 17 oder Scan an [mail@gourmedia.ch](mailto:mail@gourmedia.ch) senden.