

Medienmitteilung

GRAUBÜNDEN GEHT AUS! 2012.

Medienmenü vom 22. Januar 2012

Zwischen Arosa und Zuoz hat sich wieder einiges getan.

Auch vor der 4. Edition des Gourmetmagazins GRAUBÜNDEN GEHT AUS! war die Spannung der Tester und Macher des Gourmetmagazins wiederum sehr gross: Was hatte sich innerhalb eines Jahres in der Bündner Gastroszene alles geändert? Wie sich herausstellte viel, sehr viel sogar. Von 120 getesteten Restaurants sind 49 neu erfasst – ein Beweis für die Lebendigkeit und Vielfältigkeit der Szene zwischen Arosa und Zuoz.

Beispiele? Das Haus heisst "Lamm", Hitsch heisst mit Nachnamen "Leu", und das ergibt zusammen "Lamm & Leu", ein angesagtes neues Restaurant, ein klassischer Grillroom mit Reifekühlschrank und Dry Anged Beef – Arosa's neuer "Place to be". In Champfèr bei St. Moritz überzeugt Rolf Fliegau mit dem "Ecco of Snow" in seinem gerade neu eröffneten Hotel "Giardino Mountain". Nur ein paar Schritte zu gehen sind es bis zu einem weiteren neuen Highlight, dem "Talvo by Dalsass" von Lorena und Martin Dalsass.

Chefredaktor Wolfram Meister und sein Team sassen in den letzten 6 Monaten wieder an vielen Tischen, haben wie jedes Jahr nichts aufgewärmt, sondern völlig neu getestet, unvoreingenommen und fair bewertet und gewohnt süffig beschrieben. Vom feinen Gourmetrestaurant über trendige und traditionsreiche Lokale bis hin zu Bergbeizen für Wintersportler und Wanderer: Ihnen ist nichts entgangen, was für die Vielfalt des Gastrokantons Graubünden typisch ist.

Andreas Caminadas "Schloss Schauenstein" und Sandro Steingrubers "Epoca" im "Waldhaus Flims" sind ebenso wichtige Bestandteile der Szene wie das "Casa Alvain" in Trin, er „Kuhstall“ in Sils Maria und das „Spinas“ in Bever. Und das ist natürlich längst nicht alles.

Mehr Neues und Spannendes gibt es im neuen GRAUBÜNDEN GEHT AUS! Es ist wie seine Vorgänger übersichtlich gestaltet und überzeugt durch eine lesefreundliche Struktur. Die Lokale sind nach Standort und Kategorien zusammengefasst, Bestenlisten, viele weitere nützliche Informationen und ein alphabetischer Index erleichtern das Auffinden des geeigneten Lokals – sofern man sich denn ob der Fülle guter Lokale im Bündnerland für eines entscheiden kann. Für alle, die nicht immer das ganze Heft unter den Arm nehmen mögen, gibt es ab März auch eine GRAUBÜNDEN GEHT AUS!-App.

GRAUBÜNDEN GEHT AUS! 2012 ist ab 25. Januar 2012 zum Preis von Fr. 24.50 am Kiosk oder im Buchhandel erhältlich oder direkt unter www.gehtaus.ch

Kontakt

Wolfram Meister, Chefredaktor, Tel. 044 450 44 10, wolfram.meister@gourmedia.ch

Ralph Lindenmann, Geschäftsführer, Tel. 043 466 77 19,
ralph.lindenmann@gourmedia.ch

Download Factsheet ab 21. Januar 2012 unter:
www.gourmedia.ch/medien