

Medien-Guide

vom 14. November 2011

Wieder im Einkaufskorb: ZÜRICH KAUFTE EIN! Edition 2012

Das neue Lifestyle-Magazin ZÜRICH KAUFTE EIN! ist seit der Lancierung vor einem Jahr bereits zu einer festen Grösse geworden. Ab 15. November ist die Edition 2012 erhältlich, die in schon gewohnter Manier nicht einfach die schicksten, sondern die besten Einkaufsgeschäfte in Zürich in einem Werk vereint. In den letzten Monaten haben Chefredaktor Wolfram Meister und sein Team Hunderte von Geschäften in und rund um Zürich getestet und fleissig eingekauft. Exakt 330 Geschäfte haben es in den Lifestyle-Guide geschafft. Getestet haben die Profis stets anonym, unabhängig und möglichst objektiv.

Jedes im Guide vertretene Geschäft hätte es verdient, speziell hervorgehoben zu werden, weil jedes die Tester zu überzeugen vermochte. Stellvertretend sei hier das Modehaus Grieder am Paradeplatz erwähnt, dessen Wurzeln 120 Jahre zurückreichen. Damals gründete Adolphe Brunschwig in Genf das erste Bongénie-Geschäft. Die Bongénie / Grieder Brunschwig Group wird heute von Pierre Brunschwig in der vierten Generation geführt. Trotz der langen Tradition – oder vielleicht gerade deswegen – ist das Unternehmen alles andere als stehengeblieben. Das jüngste Kind, das neue Boutiquen-Konzept unter dem Namen "G Point by Grieder", besticht durch hippe, exklusive Brands und lädt zum Stöbern bei sehr bezahlbaren Preisen ein.

Ein weiteres Geschäft, in dem man sich einen Besuch gönnen sollte, ist "Le nôtre" an der Stockerstrasse 45 mit seinem grossen Angebot an Möbeln und Wohnaccessoires. Michèle Gartmann hat sich zusammen mit Tochter Stéphanie den Traum eines eigenen Interior-Ladens erfüllt, der am besten mit «charmanter Landhausstil trifft auf weite Welt» bezeichnet werden kann. Das überraschende Nebeneinander verschiedener Stile geht auf Entdeckungen zurück, die die Gartmanns auf ihren vielen Reisen gemacht haben. Dank wechselnden Angeboten und saisonalen Schwerpunkten ist sichergestellt, dass es immer wieder Neues zu finden gibt.

Lust auf weitere Geheimtipps? Wenn schon die beiden oben beschriebenen Geschäfte zum Einkaufsbummel laden, wie spannend muss es dann sein, in den anderen 328 herumzustöbern, Neues zu erleben und zu entdecken? Die Beiträge sind unterhaltsam zu lesen und übersichtlich strukturiert, die Geschäfte nach Rubriken und im zweiten Teil des Magazins nach Standort alphabetisch zusammengefasst. ZÜRICH KAUFTE EIN! deckt eine umfassende Bandbreite ab. Vom charmanten Blumenladen über Brillen, Bücher, Kunst, Delikatessen, Wein, Schreibwaren bis hin zu Einrichtung und Möbeln, Secondhand-Shops sowie Sachen für grosse Mädchen und grosse Buben ist für alle etwas dabei.

Aussagekräftige Bilder und wichtige Informationen zu den Öffnungszeiten, Telefonnummern, Preiskategorie oder Tramverbindungen vervollständigen die Artikel. Toplisten nach Rubriken sowie ein A-Z-Index runden den kompetenten Gesamteindruck ab.

Das druckfrische ZÜRICH KAUFTEIN! 2012 ist ab 15. November 2011 am Kiosk und im Buchhandel oder auf www.kauftein.ch für Fr. 24.50 erhältlich.

Kontaktpersonen

Wolfram Meister, Chefredaktor, Tel. 044 450 44 10, wolfram.meister@gourmedia.ch

Ralph Lindenmann, Geschäftsführer, Tel. 043 466 77 19, ralph.lindenmann@gourmedia.ch

Download Medien-Guide inkl. Cover und Bildauswahl als PDF ab 14. November 2011 unter:
www.gourmedia.ch/medien

Hinweise für Journalisten: Die Verantwortlichen von Gourmedia stehen Ihnen ca. 1 Stunde vor der offiziellen Lancierung von ZÜRICH KAUFTEIN!, das heisst am 14.11.2011 ab 18.00 Uhr, im Globus am Bellevue im 1. Stock Red und Antwort.