

\*\*\*  
*Media-Menü.*  
\*\*\*



# Servieren Sie Ihr Inserat bis zu 25 Millionen mal im Jahr.



## Neu: ZÜRICH KAUFTE EIN!

Neu und erstmals in der Schweiz erhältlich ist ZÜRICH KAUFTE EIN!, der Lifestyle-Guide rund ums Shopping in Zürich – realisiert nach dem gleichen Erfolgsprinzip wie die GEHT AUS!-Reihe.

Jede neue Edition der GEHT AUS!-Reihe ist ein frisch angerichteter riesiger Erfolg. Regelmässig belegen die Gourmet- und Lifestyle-Magazine die Bestsellerlisten in den Verkaufs-Charts. Insgesamt sind es fünf Magazine, und jedes von ihnen ist für seinen Besitzer mindestens ein ganzes Jahr lang unersetzbarer Ausgehberater und wertvolle Informationsquelle.

Wenn Sie Ihre Werbebotschaft also langfristig bei einer stilsicheren und sehr konsumfreudigen Zielgruppe platzieren wollen, dann servieren Sie diese am besten in ZÜRICH, BASEL, TESSIN und GRAUBÜNDEN GEHT AUS! sowie im topaktuellen ZÜRICH KAUFTE EIN!

## Das GEHT AUS!- und KAUFTE EIN!-Kombi, ein Leckerbissen für Ihre Mediaplanung

- Gesamtauflage: 200'000 Exemplare (je 40'000)
- Rund 700'000 geschätzte LeserInnen (4,6 LeserInnen pro Magazin garantieren eine Spitzenreichweite)
- Bis zu 25 Millionen Pickups durch intensive Mehrfachnutzung (Nachschlagewerkcharakter)
- Günstiger TKP von nur Fr. 1.40
- Kein Streuverlust
- Über 90% begeisterte LeserInnen
- Sehr konsumfreudige Zielgruppe mit Top-Ausbildung, Top-Stellung und Top-Verdienst
- Höchste Beachtungswerte durch intensive und langfristige Mehrfachnutzung
- Die Magazine werden nicht weggeworfen und sind immer griffbereit



Erscheint Ende Jahr



Erscheint Anfang Jahr



Erscheint im Frühjahr



Erscheint im Sommer



Erscheint im Herbst

# Basisformate und Preise.



	<b>BASEL GEHT AUS!</b>	<b>GRAUBÜNDEN GEHT AUS!</b>	<b>TESSIN GEHT AUS!</b>	<b>ZÜRICH GEHT AUS!</b>	<b>ZÜRICH KAUFT EIN!</b>
<b>Erscheinungstermin</b>	November/Dezember	Januar	April/Mai	Mai/Juni	November
<b>Anzeigenschluss</b>	Oktober	Dezember	März	April	September/Oktober
<b>Auflage</b>	40'000 Ex.	40'000 Ex.	40'000 Ex.	40'000 Ex.	40'000 Ex.
<b>Distribution</b>	Kiosk, Buchhandlungen, Werbepartner, Online- und Direktverkauf, Restaurants, Hotels, Handel, Ladengeschäfte				
<b>Laufzeit</b>	In der Regel 1 Jahr				
<b>BK</b>	10% vom Nettopreis für berechnigte Agenturen				

**Formate und Preise** Alle Preise immer in CHF zzgl. MwSt.

	<b>2/1</b>	<b>1/1</b>	<b>1/2</b> quer/hoch	<b>1/3</b> quer	<b>1/4</b> quer/hoch/eck	<b>1/6</b> eck hoch (Rubriken)	<b>1/8</b> quer (Rubriken)
<b>Format SS (Satzspiegel)</b>		190 x 255	190 x 128 93 x 255	190 x 84	190 x 65 44 x 255 93 x 128	60 x 128	93 x 65
<b>Format RA (Randanschnitt + 3 mm)</b>	450 x 300	225 x 300	225 x 149 109 x 300	225 x 104	225 x 85 61 x 300		
<b>Fünferkombi (25% Rabatt)</b>	CHF 71'250.-	CHF 39'375.-	CHF 22'125.-	CHF 17'250.-	CHF 13'500.-	Kein Kombirabatt auf Rubriken-Anzeigen	
<b>Viererkombi (20% Rabatt)</b>	CHF 60'800.-	CHF 33'600.-	CHF 18'880.-	CHF 14'720.-	CHF 11'520.-		
<b>Dreierkombi (15% Rabatt)</b>	CHF 48'450.-	CHF 26'775.-	CHF 15'045.-	CHF 11'730.-	CHF 9'180.-		
<b>Zweierkombi (10% Rabatt)</b>	CHF 34'200.-	CHF 18'900.-	CHF 10'620.-	CHF 8'280.-	CHF 6'480.-		
<b>Einzelpreis</b>	CHF 19'000.-	CHF 10'500.-	CHF 5'900.-	CHF 4'600.-	CHF 3'600.-	CHF 2'200.-	CHF 1'500.-

# Sonderplatzierungen und Beilagen.



## Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite	3. Umschlagseite	4. Umschlagseite	Inhaltsverzeichnis
CHF 20'000.-	CHF 18'000.-	CHF 24'000.-	CHF 13'000.-

## Beilagen

Beilagen	Beilagen lose	Beihefter (Klebeleimung)
bis 35 g	CHF 270.-/Tausend	CHF 290.-/Tausend
über 35 g	CHF 330.-/Tausend	CHF 350.-/Tausend
über 50 g	auf Anfrage	auf Anfrage

## Einzelblatt (feste Innenseite, Papier-Qualität wie Umschlag inkl. Druck)

Preise inkl. Spezialpapier und Druck	Vorder-/Rückseite	Vorderseite	Rückseite
	CHF 29'000.-	auf Anfrage	auf Anfrage

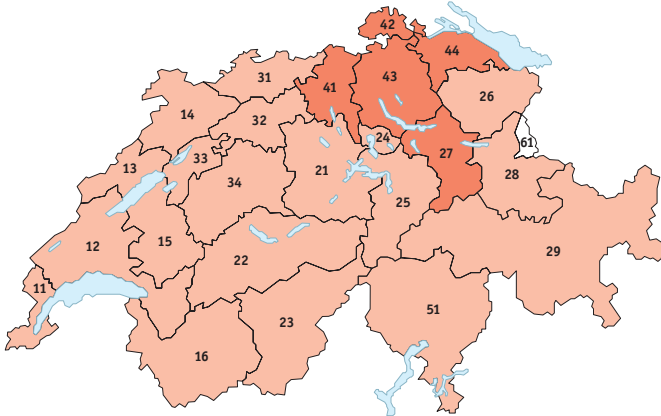
## Buchzeichen (Papier nicht über 200 g/m<sup>2</sup>)

Buchzeichen (Papier nicht über 200 g/m <sup>2</sup> )	lose
bis 35 g	CHF 15'000.-/50'000 Ex.
über 35 g	auf Anfrage

## Tip-on-Platzierungen (Beikleber) auf Trägeranzeige

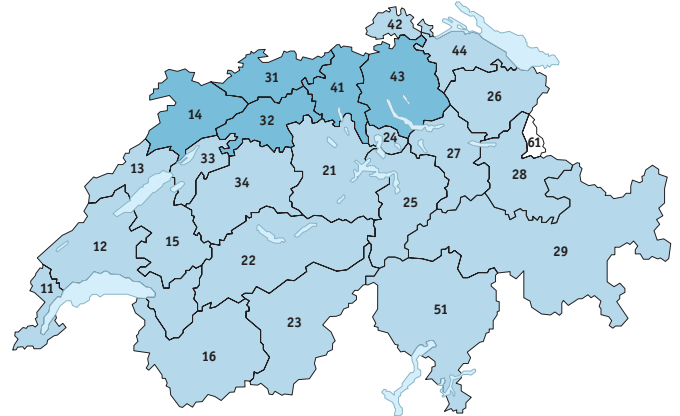
Mindestgrösse 55 x 85 mm	CHF 6'000.- + aufgeklebte Karte/Prospekt
--------------------------	--

# Verbreitungsgebiete.



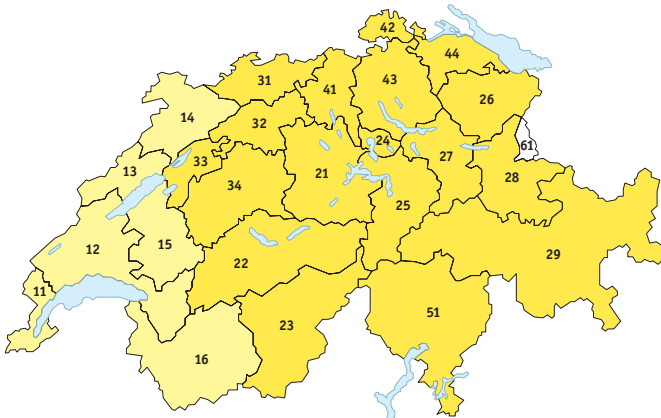
## ZÜRICH GEHT AUS! und ZÜRICH KAUFT EIN!

Gesamte Schweiz mit Schwerpunktgebieten 27, 41, 42, 43, 44, Französische Schweiz an ausgewählten Kiosken. Deutschland: grosse Flughafenkioske, Bahnhofsbuchhandlungen.



## BASEL GEHT AUS!

Gesamte Schweiz mit Schwerpunktgebieten 14, 31, 32, 41, 43, Französische Schweiz an ausgewählten Kiosken. Deutschland: grosse Flughafenkioske, Bahnhofsbuchhandlungen.



## TESSIN GEHT AUS!

Gesamte Schweiz, Französische Schweiz an ausgewählten Kiosken. Deutschland: grosse Flughafenkioske, Bahnhofsbuchhandlungen.



## GRAUBÜNDEN GEHT AUS!

Gesamte Schweiz, Französische Schweiz an ausgewählten Kiosken. Deutschland: grosse Flughafenkioske, Bahnhofsbuchhandlungen.

# Druckmaterial und technische Angaben.



## Formate, Basis 1/1 Seite

Satzspiegel (SS) 190 x 255 mm  
Randangeschnitten (RA) ohne Beschnitt 225 x 300 mm  
Beschnitt + 3 mm auf allen Seiten  
(Ausführliche Formatangaben auf der vorangehenden Seite)

## Druckverfahren und Raster

Rollenoffset, 60er Raster (4-farbig und s/w)

## Bilder

Bildauflösung 300 dpi  
Keine RGB- oder JPG-Bilder integrieren, Bilder im QuarkXPress/  
InDesign maximal 120% vergrössern. Verwendete Logos, Bilder und  
Schriften müssen mitgeliefert werden.

## Kontroll-Proof

Unbedingt farbverbindliches Proof und 1:1 Farbprint beilegen. Der  
Verlag lehnt jede Haftung ab für unvollständige oder nicht ver-  
bindliche Druckvorlagen, siehe auch AGBs.

## Farben

Euro-Skala C/M/Y/K (keine Pantone-Farben)

## Dateiformate

QuarkXPress, InDesign, Illustrator.  
Dokumente als High-end PDF oder EPS mit eingebundenen Schriften.

Aufwand für nicht druckreife Unterlagen sowie noch zu bearbeitende  
Daten wird in Rechnung gestellt.

## Dateinamen

Alle übermittelten Daten müssen die Angaben und das Stichwort zum  
Sujet aufweisen.

## Datenübermittlung

Dokumente als High-end PDF oder EPS mit eingebundenen Schriften  
senden an [anzeigen@gourmedia.ch](mailto:anzeigen@gourmedia.ch)

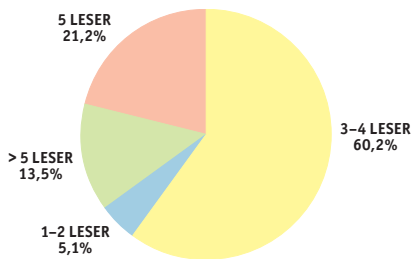
## Lieferadresse für Datenträger

Gourmedia AG  
Seefeldstrasse 35  
8008 Zürich

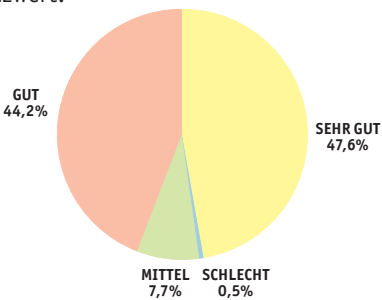
# Konsumgewohnheiten und Nutzung.



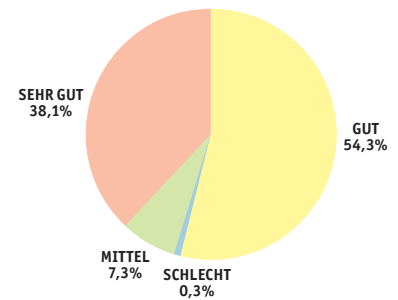
Anzahl Leser pro Heft



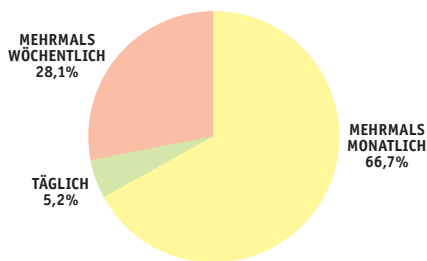
Wie beurteilen Sie Ihren persönlichen Nutzwert?



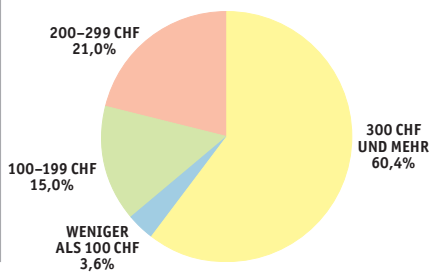
Wie beurteilen Sie Optik und Layout?



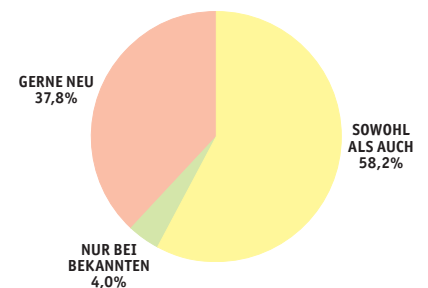
Wie oft gehen Sie auswärts essen?



Wieviel Geld geben Sie monatlich für Restaurant-, Club- und Barbesuche aus?



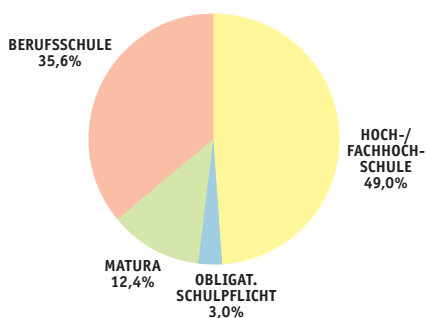
Probieren Sie gern neue Lokale aus, oder bleiben Sie eher bei den Ihnen bekannten Restaurants?



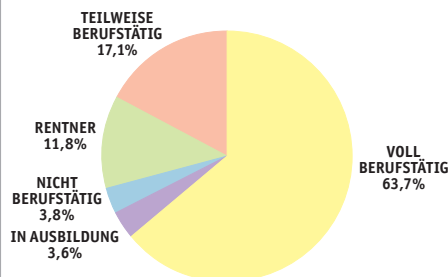
# Unsere wertvolle Leserschaft.



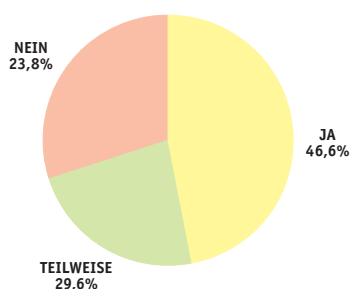
Welchen Schulabschluss haben Sie?



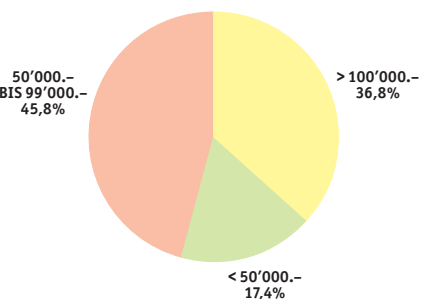
Sind Sie berufstätig?



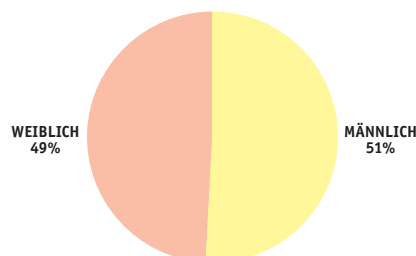
Sind Sie Entscheidungsträger in Ihrer Firma?



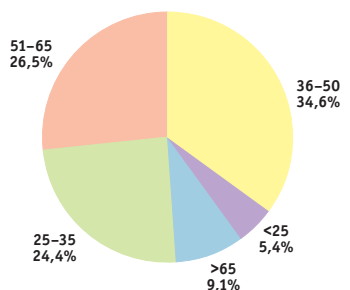
Jahres-Bruttoeinkommen



Welches Geschlecht haben Sie?



Wie alt sind Sie?



# Redaktionsgrundsätze.



Die Auswahl der Restaurants bei den GEHT AUS!-Titeln wie auch der Ladengeschäfte bei ZÜRICH KAUFTEIN!, die Erstellung der Ranglisten und der gesamte Textinhalt sind komplett unabhängig vom kommerziellen Teil.

## Wie getestet wird.

- Wir testen unabhängig.
- Wir testen anonym und aktuell.
- Wir zahlen die Rechnung immer selbst.
- Wir halten unsere Eindrücke direkt und unmittelbar fest.
- Wir schreiben sehr persönlich, in einem unverblühten Stil.
- Wir streichen getestete Restaurants und Ladengeschäfte, die wir nicht empfehlen können.
- Wir stellen anhand der gesammelten Eindrücke und Beobachtungen die Top-Listen zusammen, die einen schnellen Überblick über die getesteten Restaurants und Ladengeschäfte geben.
- Wir setzen dasjenige Restaurant auf Platz 1, welches unseres Erachtens in der jeweiligen Kategorie das Beste ist. Wichtigstes Kriterium ist dabei die Qualität, aber auch Ambiente und Service spielen eine Rolle. Bei ZÜRICH KAUFTEIN! verzichten wir auf eine Rangierung und führen aufgenommene Ladengeschäfte alphabetisch auf.
- Wir präsentieren Karten, die helfen sollen, das gesuchte Restaurant möglichst schnell zu finden.
- Wir haben in einem umfassenden Index am Ende des Heftes in alphabetischer Reihenfolge die Restaurants, Bars, Clubs, Cafés und Hotels je Region gelistet. Dabei haben wir die besprochenen und erwähnten Restaurants mit einem Querverweis hervorgehoben.
- Wegen der grossen Vielfalt und Menge beschränken wir uns bei ZÜRICH KAUFTEIN! auf die Ladengeschäfte, die tatsächlich vorgestellt werden sowie allfällige Filialbetriebe.

# Verlag und Anzeigenverkauf.



Möchten Sie ein Inserat buchen? Oder haben Sie noch Fragen? Dann rufen Sie uns einfach an, oder schreiben Sie uns eine E-Mail. Wir freuen uns über Ihr Interesse und noch viel mehr über Ihre Präsenz in den GEHT AUS!-Magazinen.

Gourmedia AG, Seefeldstrasse 35, CH-8008 Zürich  
Telefon +41 43 466 77 10, Telefax +41 43 466 77 17, E-Mail: mail@gourmedia.ch

Geschäftsführung: Ralph Lindenmann  
E-Mail: ralph.lindenmann@gourmedia.ch

# Allgemeine Geschäftsbedingungen.



## Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Anwendbarkeit: Die Insertionsbedingungen sind auf sämtliche Inseratedispositionen in den GEHT AUS!- und KAUF EIN!-Jahres-Editionen anwendbar, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wird. Sie gelten bis zur Veröffentlichung des nächsten Tarifs.
2. Anzeigenaufträge sind nach schriftlicher Bestätigung verbindlich. Ein Rücktritt nach Auftragsbestätigung kann nicht erfolgen. Bei Nichteintreffen der Druckunterlagen wird der disponierte Raum voll verrechnet.
3. Druckunterlagen: Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel üblichen Druckqualitäten im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Digitale Daten auf Datenträger (z.B. CD-ROM) mit Farbdruck Euro-Skala, 60er Raster. Aufwendungen für nicht druckreife Unterlagen sowie noch zu bearbeitende Daten werden in Rechnung gestellt.
4. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, aber nicht als feste Verpflichtung entgegengenommen. Für Platzierungsvorschriften wird ein Zuschlag von 25% erhoben. Kann eine bestätigte, zuschlagspflichtige Platzierung aus umbruchtechnischen Gründen nicht eingehalten werden, wird der Auftraggeber nach Möglichkeit im Voraus informiert. Wegen Nichterscheins eines Inserates sowie die Platzierung an einer anderen Stelle kann weder die Zahlung verweigert, noch Schadenersatz oder Preisnachlass verlangt werden. Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden.
5. Betr. Textteilanzeigen: Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort «Anzeige» deutlich kenntlich gemacht.
6. Ablehnung von Aufträgen: Der Verlag behält sich das Recht vor, Aufträge nach sorgfältiger Prüfung abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Für den Inhalt der Anzeigen übernimmt der Auftraggeber die vollumfängliche Verantwortung gegenüber Verlag, Behörden und Leserschaft. Der Auftraggeber ist für die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen und der Richtlinien verantwortlich.

- Aus Veröffentlichungen im redaktionellen Teil, durch welche sich ein Auftraggeber verletzt fühlt, können keine Ansprüche an den Verlag abgeleitet werden. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt – sowohl im Betrieb des Verlags als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen.
7. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch ausgestellt. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wird. Bleibt das «Gut zum Druck» bis zum verlangten Termin aus, gilt die Genehmigung als erteilt.
  8. Druckfehler und drucktechnische Mängel, die weder Sinn noch Zweck der Anzeige wesentlich beeinträchtigen, berechtigen zu keinen Ersatzansprüchen. Für Druckfehler, die aus mangelhafter Datenübermittlung (ISDN, Datenträger) entstehen, übernimmt der Verlag keine Haftung.
  9. Reklamationen werden nur innerhalb von 14 Tagen nach der Beleglieferung entgegengenommen und sind an den Verlag zu richten.
  10. Der Auftraggeber erhält 1 Belegexemplar.
  11. Rechnung und Zahlung: Die Fakturierung erfolgt in CHF mit der Auftragsbestätigung (bei Rubrikanzeigen) resp. mit Erscheinen des Magazins, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die Zahlungsfrist beträgt 10 Tage ab Fakturadatum. Kein Skonto. Preise exkl. MwSt.
  12. Haftung: Auftraggeber haften für Schäden, die von Dritten gegenüber dem Verlag aufgrund veröffentlichter Anzeigen angemeldet werden.
  13. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags, es gilt Schweizer Recht.
  14. Tarifänderungen bleiben vorbehalten.

Gourmedia AG, Seefeldstrasse 35, CH-8008 Zürich  
Telefon +41 43 466 77 10, Telefax +41 43 466 77 17, E-Mail: mail@gourmedia.ch

Geschäftsführung: Ralph Lindenmann  
E-Mail: ralph.lindenmann@gourmedia.ch